

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Средняя общеобразовательная школа п. Сергиевский" муниципального образования "Город Саратов"

«РАССМОТРЕНО»
на заседании МО учителей естественно-
математического цикла
Руководитель МО О.С. Мизякина Мизякина О.С.
Протокол № 5
от « 12 » августа 2024 г



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
технологической направленности
«ПЕРВЫЕ ШАГИ В МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ»
Возраст обучающихся: 13-17 лет
Срок реализации: 1 год
Объем: 102 часа

Программу разработал
Аленичева А.В., педагог
дополнительного образования

Саратов, 2024 г

1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Первые шаги в медиапространстве» (далее – Программа) разработана в соответствии с:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

2. Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 № 678-р);

3. Федеральным законом от 13 июля 2020 года № 189-ФЗ «О государственном (муниципальном) социальном заказе на оказание государственных (муниципальных) услуг в социальной сфере»;

4. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 30 июня 2020 г. № 16 г. Москва «Об утверждении СанПиН 3.1/2.4.3598-20

«Санитарноэпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-2019)

5. Постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 г. Москва «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20

«Санитарноэпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций

6. Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утв. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 года № 196; с 27.07.2022 № 692).

7. Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

8. Положением о дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программах технопарков «Кванториум» Государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Саратовский областной институт развития образования».

Актуальность программы

В период колоссального развития информационных технологий, скоростного распространения информации и в связи с событиями, происходящими в мире и обществе современному подростку тяжело не попасть под влияние различных видов средств массовой информации. Очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию, а также научить подрастающее поколение обработке и фильтрации информации путем изучения СМИ изнутри.

Программа «Первые шаги в медиапространстве» направлена на содействие участия самих ребят в разработке авторских сюжетов, которые включают в себя написание сценария, видео- съемку, монтаж и озвучивание материала. Таким образом, они осваивают на практике особенности профессий журналиста, оператора, сценариста. Важная особенность этой работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью.

Программа развивает нестандартное мышление, формирует способности к творческому восприятию мира, а также активную и независимую жизненную позицию.

Адресат программы

Программа построена с учетом возрастных и психологических особенностей учащихся, реализуется для учащихся от 13 до 17 лет; рассчитана на любой социальный статус учащихся, имеющих различные интеллектуальные, технические, творческие способности, не имеющие противопоказаний по здоровью.

При групповой работе важно помнить о том, что уровень распределения внимания учащихся этого возраста очень низкий, а значит, они не могут выполнять два вида деятельности одновременно. Память имеет преимущественно наглядно-образный характер. Хорошо запоминается интересный, конкретный, яркий материал. Понимание является необходимым условием запоминания.

Подростки отличаются внутренней уравновешенностью, стремлением к активной практической деятельности, поэтому основной формой проведения занятий выбраны практические занятия. Ребятам также увлекает совместная, коллективная деятельность, так как резко возрастает значение коллектива, общественного мнения, отношений со сверстниками, оценки поступков и действий подростка не только со стороны старших, но и со стороны сверстников. В этом возрасте формируется самосознание, как целостное представление и эмоциональное отношение к самому себе, самооценка внешних и внутренних качеств, на основе чего возникают возможности целенаправленного самосовершенствования и самовоспитания. Собственное мировоззрение представляется как целостная система взглядов, знаний, убеждений, которая опирается на усвоенную ранее значительную сумму знаний и сформировавшуюся способность к абстрактно-теоретическому мышлению. Подростки проявляют стремление заново и критически осмыслить все окружающее, утвердить свою самостоятельность и оригинальность. В структуру содержания программы включены практические задания соревновательного характера. Такие задания позволяют каждому проявить себя и найти своё место в детском коллективе и положить начало формированию начального профессионального самоопределения обучающихся.

Режим занятий: длительность одного занятия составляет 3 академических часа. Состав группы 10-15 человек. Возраст 13-17 лет. Занятия с использованием дистанционных технологий проводятся на базе образовательной организации по индивидуальному графику.

Объем и срок освоения программы. Общее количество часов – 102 часа. Срок реализации – 1 год.

Форма обучения: очная. При возникновении форс-мажорных обстоятельств, на основании приказа руководителя форма переходит в дистанционную.

1.2 Цель и задачи программы

Цель программы: развитие компетентности учащихся ответственно и творчески адаптироваться в информационном обществе и владеть различными формами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий. Развитие навыков в области мультимедийного оборудования, формирование взгляда на проведение различного рода мероприятий.

Задачи программы

Обучающие:

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- обучить технологиям фото и видеосъемки, аудиозаписи и монтажа;
- получить навыки работы с мультимедийным оборудованием.

Развивающие:

- развить умение ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел;
- стимулировать творческую и познавательную активность через освещение деятельности технопарка, а также участие в различных видах соревновательной и конкурсной деятельности.

Воспитательные:

- воспитать мотивацию к профессиональной ориентации учащихся в области

аудиовизуальных искусств;

- формировать общую культуру через понимание детской журналистики как современного направления социально значимой деятельности детского коллектива.

1.3 Планируемые результаты

Личностные результаты:

- будет сформирована мотивация к профессиональной ориентации учащихся в области аудиовизуальных искусств;

- будет сформирована общая культура через понимание детской журналистики как современного направления социально значимой деятельности детского коллектива.

Метапредметные результаты:

- будут уметь ставить задачи, собирать и изучать нужную информацию, находить решение и осуществлять свой творческий замысел;

-будут сформированы творческая и познавательная активности через освещение деятельности технопарка, а также примут участие в различных видах соревновательной и конкурсной деятельности.

Предметные результаты:

- освоят навыки журналистского и медийного образования;

- будут знать технологии фото и видеосъемки, аудиозаписи и монтажа;

- будут знать навыки работы с мультимедийным оборудованием.

1.4 Содержание программы

1.4.1 Учебный план

№	Наименование раздела	Количество часов			Виды контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводный блок	7	7		
1.1.	Вводное занятие. Введение в журналистику. Медиапрофессии	3	3		Входной контроль
1.2.	Типология СМИ. Медиапроекты в учебных заведениях	4	4		Текущий контроль
2.	Текст	15	10	5	
2.1	Тема. Заголовок. Работа над текстом.	8	8		Текущий контроль
2.2	Написание статьи/пост	7	2	5	Опрос
3.	Интервью	16	10	6	
3.1.	Интервью: цели и особенности	8	8		
3.2.	Съемка на мобильный телефон. Мобильная обработка	8	1	6	Текущий контроль
4.	Новости	27	18	9	
4.1.	Репортаж. Стиль и отбор новостей. Ведение в кадре	8	8		
4.2.	Освещение школьной жизни в различных школьных СМИ и	9	9		Текущий контроль

	Интернете.				
4.3.	Практикум «Интервью», «Репортаж»	10	1	9	Промежуточная аттестация
5.	СММ: продвижение в социальных сетях	25	16	9	
5.1.	PR и реклама в СМИ	8	8		
5.2.	Понятие пост: создание, оформление, продвижение	7	3	4	Фронтальный опрос
5.3.	Положительный контент	7	5	2	Текущий контроль
5.4.	Популяризация и продвижение в соцсетях	3		3	
6.	Работа над проектом	8	4	4	
6.1.	Работа над проектом. Разработка презентации проекта	6	4	2	
6.2.	Представление и защита. «Моя школа и я»	2		2	Итоговая аттестация
7.	Воспитательный блок.	4		4	
7.1.	Круглый стол «Современная журналистика»	2		2	
7.2.	Итоговое занятие. Рефлексия	2		2	
	Итого	102	65	37	

1.4.2 Содержание учебного плана

1. Вводный блок (7ч.)

1.1 Вводное занятие. Введение в журналистику.

Теория. Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий. Что такое тележурналистика? Виды медиапрофессий. Профессии будущего. Профессиональная этика журналиста. «Кодекс чести» и ответственность за информацию, что публикуем

1.2 Типология СМИ. Медиапроекты в учебных заведениях.

Теория. Возможности молодежных СМИ. Бизнес-модели разных СМИ. Работа редакции. Кто, где и за что отвечает. Что нужно для успешной работы? Конвергентная редакция как способ организации медиакоманды. Сюжеты и контекст в современной журналистике.

2. Текст. (15ч.)

2.1. Заголовок. Работа над текстом.

Теория. Заголовок и его важность. Сокращения в заголовках и ошибки. Типы заголовков и примеры творческих упражнений. Как придумать удачный заголовок и избавиться от боязни белого листа.

2.2. Написание статьи/пост

Теория. Как написать текст. Тема, идея, герои (персонажи). «Перевернутая пирамида».

Особенности построения текста: от главного — к деталям. Редактирование. Дедлайн (сроки сдачи работы)

Практика. Пробное самостоятельное написание статьи/пост.

3. Интервью. (16 ч.)

3.1. Интервью: цели и особенности.

Теория. Интервью как жанр и как метод. Методика подготовки к интервью. Технология проведения успешного интервью. Активное слушание. Коммуникативные техники. Психолингвистические навыки интервьюера. Взаимодействие журналиста и оператора при съёмке интервью.

3.2. Съёмка на мобильный телефон. Мобильная обработка.

Теория. Функции современных смартфонов, отличие от фотоаппарата в работе, плюсы и минусы использования в информационном освещении мероприятий.

Практика. Освещение мероприятия с помощью смартфона.

4. Новости. (27 ч.)

4.1. Репортаж. Стилль и отбор новостей. Ведение в кадре.

Теория. Стилль и отбор новостей, ведение новостей, репортаж.

4.2. Освещение школьной жизни в различных школьных СМИ и Интернете.

Теория. Идеи и сценарии освещения школьной жизни в различных школьных СМИ и Интернете.

4.3. Практикум «Интервью», «Репортаж»

Практика. Участие в межрегиональном конкурсе «Заряд Хакатон». Пробы себя в качестве интервьюера у участников конкурса.

5. SMM: продвижение в социальных сетях. (25 ч.)

5.1. PR и реклама в СМИ.

Теория. Как сделать текст действующим. Ключевые рекламные технологии. Инструменты продвижения. Маркетинг в социальных сетях. Профессия SMM-продвиженца. Сотрудничество с городскими организациями и СМИ.

5.2. Понятие пост: создание, оформление, продвижение.

Теория. Понятие «пост» в социальной сети и его составляющие: заголовок, текст, хэштеги, эмоджи, голосования и иллюстрации. Особенности распространения и тиражирования постов.

Практика. Мозговой штурм «100 тем про Кванториум» - создание интересных тем для сообщества Детского технопарка «Кванториум».

5.3. Положительный контент.

Теория. Наполнение сообществ качественными образовательными и просветительскими цифровыми продуктами, ориентированными на детей и молодежь и отвечающими современным требованиям информационной безопасности.

5.4. Популяризация и продвижение в соцсетях.

Теория. SMM — это всё про маркетинг в социальных сетях. Говоря простыми словами, это означает, что в нём позволено всё, что и в обычном маркетинге, только в границах определенных медийных платформ.

6. Работа над проектом. (8 ч.)

6.1. Работа над проектом. Разработка презентации проекта.

Теория: Подготовка материалов по проекту и сопроводительного текста. Практика: Работа над проектом. Разработка презентации проекта.

6.2. Представление и защита проекта «Моя школа и я»

Практика: защита проекта.

7. Воспитательный блок. (4 ч.)

Ориентирован на реализацию актуальных воспитательных практик, направленных на

саморазвитие обучающихся и формирование у них ценностных установок: бережное отношение к окружающей среде, воспитание патриотизма и формирование семейных ценностей.

7.1. Круглый стол «Современная журналистика»

Практика: Обсуждение актуальных вопросов в медиапространстве.

7.2. Итоговое занятие. Рефлексия.

Практика: Обсуждение внутри группы. Подведение итогов обучения. Метод «Дерево пожеланий».

1.5 Формы и виды аттестации, их периодичность.

Контроль усвоения обучающимися программы осуществляется посредством наблюдения и отслеживания динамики развития обучающегося в виде учёта результатов по итогам выполнения заданий, в том числе защиты проектной работы.

Защита проектной работы – это возможность делать что-то интересное самостоятельно, в группе или самому, используя свои возможности. Эта деятельность позволяет проявить себя, попробовать свои силы, приложить знания, принести пользу и показать публично достигнутый результат. Проектирование – это поиск аргументированных решений, необходимых для достижения выбранной цели с учётом заданных условий.

Формы контроля:

1. вводный, который проводится перед началом работы и предназначен для закрепления знаний, умений и навыков по пройденным темам;
2. промежуточный, проводимый в ходе учебного занятия и закрепляющий знания по данной теме;
3. итоговый, проводимый после завершения всей программы. Формы проверки

результатов:

- блиц-опрос;
- опрос в форме викторины.;
- круглый стол;
- защита проекта.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

2.1. Методическое обеспечение

Программа «Первые шаги в медиапространстве» – первый шаг на пути к качественному росту знаний о роли медиапространства в современном мире. Развитие ИТ-технологий приводит к появлению новых возможностей в автоматизации процессов создания и распространения медиа-контента. В будущем ожидается дальнейшее развитие таких технологий, как искусственный интеллект и машинное обучение. Это может привести к тому, что в СМИ возникнут новые должности и изменятся требования к уже существующим профессиям. Программа направлена на создание условий для мотивации, подготовки и профессиональной ориентации школьников для возможного продолжения учёбы в Кванториумах и последующей работы на предприятиях по инженерным и другим техническим специальностям.

2.1.1 Формы работы:

1. Исследовательские работы обучающихся.
2. Практические работы.
3. Проектные работы.
4. Круглый стол.
5. Образовательные межпредметные экспедиции.

6. Организационно-деятельностные игры.
7. Внутренние и внешние конференции обучающихся.

Формирование пользовательских навыков для введения компьютера в учебную деятельность должно подкрепляться самостоятельной творческой работой, лично значимой для обучающегося, что достигается за счет информационно-предметного практикума, сущность которого состоит в наполнении задач актуальным предметным содержанием. Только в этом случае в полной мере раскрывается индивидуальность, интеллектуальный потенциал обучающегося, проявляются полученные на занятиях знания, умения и навыки, закрепляются навыки самостоятельной работы.

Программой предусмотрено проведение комбинированных занятий: занятия состоят из теоретической и практической частей, причём большее количество времени занимает практическая часть.

При проведении занятий используются следующие организационные формы: лекционно- практические, мастер-классы, практические занятия; применяются интерактивные методы обучения: «мозговой штурм», метод проектов.

2.2. Условия реализации программы

2.2.1 Информационное обеспечение программы

Аппаратные средства:

- мультимедийные персональные компьютеры – компьютерный класс;
- мультимедиа проектор;
- принтер;
- сканер;
- локальная сеть;
- глобальная сеть;
 - телекоммуникационный блок, устройства, обеспечивающие подключение к сети; устройства вывода звуковой информации;
 - устройства для ручного ввода текстовой информации и манипулирования экранными объектами;
 - устройства для записи (ввода) визуальной и звуковой информации.

Программные средства:

- 1) операционные системы: семейства Windows;
- 2) файловый менеджер (в составе операционной системы или др.);
- 3) антивирусная программа;
- 4) графический редактор Microsoft Paint;
- 5) программы-архиваторы;
- 6) клавиатурный тренажер;
- 7) интегрированное офисное приложение, включающее текстовый редактор, текстовый процессор Microsoft Word, растровый графический редактор, программу разработки презентаций Microsoft Power Point (полный пакет офисных приложений Microsoft Office);
- 8) мультимедиа проигрыватель (входит в состав операционных систем или др.);
- 9) звуковой редактор.
 - 10) Браузер – обозреватель Internet Explorer (входит в состав операционных систем), Opera или др.
 - 11) программное обеспечение: CorelDRAW Graphics Ste 2017, Movavi Video Editor Plus, Gimp, Adobe Photoshop.

2.2.2. Кадровое обеспечение реализации программы

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, должен иметь высшее профессиональное образование в области, соответствующей профилю квантума; желателен опыт работы со школьниками разного возраста, высокий личностный и культурный уровень, творческий потенциал. Компетенции: организация собственной работы и поддержание необходимого уровня работоспособности, обучение и развитие наставляемых,

обеспечение высокого уровня мотивации наставляемых, оценка и контроль наставляемых, управление образовательными проектами, проведение игропрактических мероприятий.

2.3. Оценочные материалы

На протяжении работы вводного модуля наставник оценивает работу участников квантума по индикаторам освоения программы 1-10, представленным в Таблице 1 (от 0 до 50 баллов в сумме). Индикатор 11 формируется по итогам защиты проектной работы. Для этого наставником заполняется лист экспертной оценки проектной работы «Качество выполнения и представления итоговой проектной работы», представленный в Таблице 2 (0-50 баллов). К работе аттестационной комиссии в качестве экспертов могут быть привлечены участники квантума, а также представители промышленных предприятий, сферы бизнеса, научного сообщества.

Таблица 1

№ п/п	Индикаторы освоения программы	Баллы
1	Знание типологии СМИ, определений, что такое журналистика	0-10
2	Навык написания статьи/поста. Умение работать с текстом	0-10
3	Умение обработки видео с телефона	0-10
4	Прохождение практикума «Интервью» и «Репортаж». Ведение репортажа. Умение вести себя в кадре	0-10
5	Знание понятия, что такое пост и положительный контент	0-10
6	Качество выполнения и представления итоговой проектной работы	0-50
Итого		0-100

Таблица 2

Оценочный лист экспертной оценки проектной работы «Качество выполнения и представления итоговой проектной работы»

Критерии оценки	Оценка наставника	Оценка экспертов (участников квантума)	Средний балл
1. Достигнутый результат (до 10 баллов)			
2. Оформление проекта (до 5 баллов)			
Защита проекта	3. Представление (до 5 баллов)		
	4. Ответы на вопросы (до 10 баллов)		
Процесс проектирования	5. Интеллектуальная активность (до 5 баллов)		
	6. Творчество (до 5 баллов)		
	7. Практическая деятельность (до 5 баллов)		

	8. Умение работать в команде (до 5 баллов)			
	ИТОГО			
Общий итог				

Итоговая аттестация обучающихся осуществляется по 100 бальной шкале, которая переводится в один из уровней освоения образовательной программы согласно таблице:

Набранные обучающимся баллы	Уровень освоения
0-49 баллов	Низкий
50-69 баллов	Средний
70-100 баллов	Высокий

2.5 Список литературы и электронных ресурсов

Для преподавателей

1. А.С.Галченков О.Б. Барабаш, Таганрог, 2010. «Рабочая программа факультативного курса «Медиаобразование» для учащихся общеобразовательных школ», учебно-методическое пособие.
2. Ермолаева С.Ю., Авдеева Е.К. Роль новых медиа в образовании молодежи // Социально-гуманитарные знания. 2022. № 2. С. 85–88.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Шкондин М.В., Реснянская Л.Л. Типология периодической печати. М., 2007.
6. Деева И.В. // Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

Для родителей

1. Л.А.Васильева. Делаем новости. – Москва.: Аспект-пресс, 2002.
2. Рязанова Т.А. Современное медиапространство как фактор трансформации образовательного процесса: социально-философский анализ // Контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2023. Том 12. № 2А. С. 148-154. DOI: 10.34670/AR.2023.78.64.018
3. Евдокимов В.А. Информационное и медиапространство: соотношение понятий // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2018. № 4 (34). С. 47–52.
<https://doi.org/10.17238/issn1998-5320.2018.34.47>.
4. Акимова Е.М. Современные тенденции медиаобразования в эпоху цифровизации и манипулирования сознанием личности /
5. Е.М. Акимова // в сборнике: Высшее образование для XXI века: роль гуманитарного образования в контексте технологических и социокультурных изменений XV Международная научная конференция. Доклады и материалы. В 2-х частях. 2019. С. 85-92.
6. Плахтий И.С. Развитие медиапространства в современном обществе/И.С. Плахтий.- Текст: непосредственный// Молодой ученый — 2017 -№17 (151). — С. 204-207.
7. Э.Г. Чурилова. «Методика и организация театрализованной деятельности». Москва.- «Владос», 2001.

Для обучающихся

1. Ильяхов М. Сычёва Л. Пиши, сокращай. М. Альпина Паблишер. 2019.
2. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. Изд-во МИФ. М. 2019.
3. Кеворков В.В. Рекламный текст. М.

Электронные ресурсы

1. https://www.medigram.ru/netcat_files/99/123/h_f675376590f9eb406dc9e32f0ff7c7ae
2. <https://medianavigator.org/toolkit>
3. <https://www.medigram.ru/programs/>